

Boekhandel Het Colofon draagt belang van lezen uit bij jubileum

Maarten Dassing | 16 oktober 2024

Lezen is een eerste levensbehoefte. Wie niet voldoende leesvaardig is, kan immers niet meekomen in de samenleving. Boekhandel Het Colofon gebruikt komend weekend zijn tienjarig jubileum om die boodschap uit te dragen.



Het Colofon

De Arnhemse winkel doet dat op twee manieren. Ten eerste is er op vrijdagavond een symposium over 'De kracht van lezen', waar onder meer burgemeester Ahmed Marcouch, schrijver Thomas Verbogt en auteur Anne Steenhoff van *Een lui letterland* (Das Mag) spreken. Ten tweede start die dag een permanent donatieproject om meer boeken in de arme wijken van de stad te krijgen.

Het symposium kwam 'ten eerste voort uit boosheid over de aanstaande btw-verhoging', zegt eigenaar Walter Jansen. 'Ik wilde daar een daad tegenover stellen. Nu kun je cynisch zeggen: op het symposium komen alleen mensen die al overtuigd zijn van de kracht van lezen, maar ik vind het belangrijk dat je hiermee het signaal afgeeft dat lezen meer is dan een luxe product. Meer dan een mooie roman of goed gedicht, maar een absolute voorwaarde om je te kunnen redden.'

Hij werd daarbij extra gemotiveerd door *Armoede uitgelegd aan mensen met geld* van Tim 'S Jongers (De Correspondent), waar hij erg van onder de indruk was. 'Hij laat mooi zien dat een van de componenten van armoede een onderwijsachterstand is die van generatie op generatie wordt doorgegeven. Het gebrek aan boeken en een talige omgeving is daar een belangrijke oorzaak van. Daar moet je iets aan proberen te doen.'

Hoop op duizend boeken

Het Colofon ging daarom een samenwerking aan met het Armoedepact in Arnhem. De winkel vraagt iedereen die hen wil feliciteren een boek te doneren. 'Het is natuurlijk harstikke leuk om bloemen of wijn te krijgen, maar laten we dat geld nuttiger inzetten. Een aantal uitgeverij hebben al toegezegd

dat te doen. Ik hoop zo minstens duizend boeken te krijgen. Niet zozeer dit weekend, maar in het hele najaar, want de actie loopt nog het hele jaar door.'

De winkel, die ook probeert een elektrische bakfiets gesponsord te krijgen, zal er vervolgens zorg voor dragen dat deze boeken – bijvoorbeeld via scholen en buurtcentra – op de plek terecht komen waar ze het hardste nodig zijn. 'Een van de donateurs is bijvoorbeeld Stichting Leergeld. Die koopt laptops, fietsen en dus ook boeken voor kinderen die dat niet kunnen betalen, maar heeft soms moeite ze op de juiste plek te krijgen. Daar helpen wij hen bij.'

Geef de moed niet op

Heeft hij ondertussen nog hoop dat de voorgenomen btw-verhoging wordt ingetrokken nu het kabinet tot het uiterste bereid lijkt het door de Kamer te krijgen? 'Er is zo weinig draagvlak voor dit onzalige plan dat het tij nog kan keren', reageert Jansen. 'Er is ook genoeg weerstand bij de Eerste Kamer. Ik zeg niet dát het goed komt, maar zolang de btw-verhoging nog niet vast staat, is er geen reden de moed op te geven.'

Aan de lobby van de boekenbranche zal het niet liggen. 'Die is zo krachtig dat ik – en anderen met mij – de zorg hebben dat het boek straks wordt uitgezonderd van de btw-verhoging, terwijl de rest van de cultuur die wél krijgt opgelegd. Ik ben blij met de lobby, begrijp me niet verkeerd, maar het lijkt soms alsof we alleen voor onze eigen branche opkomen, terwijl de btw voor alle culturele instellingen laag moet blijven. En voor de sport, de btw daarop verhogen is net zo dwaas.'

De leesbevordering van boekhandels

Kan het daarbij helpen als de politiek beter weet wat boekhandels allemaal doen om actief de leesvaardigheid in hun omgeving te bevorderen anders dan simpelweg door boeken te verkopen? Door, zoals in het project van Het Colofon, boeken te verspreiden in arme wijken, maar ook door deel te nemen aan acties als Geef Een Boek Cadeau. Dat is iets wat ook onvoldoende in beeld kwam in het inmiddels vijf jaar oude onderzoek naar 'de impact van het boek'.

'Den Haag is zich in ieder geval niet genoeg bewust van de maatschappelijke rol die een boekhandel kan vervullen', zegt Jansen. 'Het is niet voor iedere winkel even belangrijk, maar ik hecht er waarde aan. En mijn opvolgers gelukkig ook. Wij zitten in een traject om de winkel over drie jaar te laten overnemen. In de gesprekken met de coöperatie daarover is uitgesproken dat het maatschappelijk ondernemen onlosmakelijk een facet van de winkel is. Heel fijn.'

Het symposium 'De kracht van lezen' vindt plaats op vrijdagavond om 20 uur in de winkel. Aanmelden kan via info@hetcolofon.nl. Een dag later is het vanaf een ontbijtsessie om 9 uur 's ochtends tot diep in de avond feest. [De hele dag](#) zijn er optredens, voordrachten, presentaties, circusacts, verhalen en theatervoorstellingen voor een DJ het feest besluit.